

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาด โดยใช้นวัตกรรมยกระดับสินค้าเกษตร การแปรรูป อุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ SME ๔.๐**

เป้าประสงค์ :

๑. ผลผลิตของสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มมูลค่ามากขึ้น
๒. ยกระดับสถานประกอบการและผู้ประกอบการ SME กลุ่มจังหวัดเพื่อการแข่งขันตลาดภายในและต่างประเทศ
๓. นำประวัติศาสตร์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมในครัวเรือนมากขึ้น

ตัวชี้วัด/ดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน เจ้าภาพหลัก
๑. จำนวนสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้ รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละของเกษตรกร/องค์กรเกษตรได้รับการ ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป มีรายได้ เพิ่มขึ้นในภาคเกษตร ๓. ร้อยละของผู้ประกอบการ SME ได้รับการ พัฒนาและรับรองมาตรฐานสินค้า ผลิตภัณฑ์								๑. จังหวัดอ่างทอง ๒. จังหวัดลพบุรี

กลยุทธ์

๑. พัฒนาส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตร ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
๒. เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของสถานประกอบการ และผู้ประกอบการ SME ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจบริการตอบสนองตลาดผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง
๓. พัฒนาส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดต้นทุนภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และ SME ในกลุ่มจังหวัด

โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานดำเนินการ
๑. พัฒนาศักยภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร สินค้าเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด ๒. ส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการ และผู้ประกอบการ SME ๓. สร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัด			

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ฟื้นฟูและยกระดับแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชนและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อสร้าง**  
**ความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว**

- เป้าประสงค์ :
๑. นำคุณค่าทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และลุ่มน้ำแม่น้ำเจ้าพระยา-ป่าสัก เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ด้านท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
  ๒. เชื่อมโยงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เพื่อการแข่งขันจูงใจนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
  ๓. พัฒนาและยกระดับสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ได้มาตรฐานตามตลาดภายในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด/ดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานเจ้าภาพหลัก
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว								จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- กลยุทธ์
๑. พัฒนาส่งเสริมฟื้นฟูและเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
  ๒. การบริหารจัดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณี และท่องเที่ยววิถีชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพ
  ๓. เพิ่มศักยภาพและยกระดับการตลาดและการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวที่ทันสมัย ทั้งถึงและกว้างขวาง

โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานดำเนินการ
๑. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและท่องเที่ยววิถีชุมชนลุ่มน้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก ๒. ส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลายตามวิถีเจ้าพระยา/ป่าสัก ๓. เชื่อมโยงบริหารจัดการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และรักษามลภาวะสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะมูลฝอยโดยใช้นวัตกรรม

- เป้าประสงค์ :            ๑. รักษา อนุรักษ์ พื้นฟูระบบนิเวศ และมลภาวะสิ่งแวดล้อมของแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก รวมทั้งการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม ตลอดจนชุมชนเมืองลดลง
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. บริหารจัดการขยะของเมือง/ชุมชน ที่เพิ่มขึ้นโดยสามารถนำมาสร้างมูลค่า และรายได้ ให้แก่กลุ่มจังหวัดอย่างต่อเนื่องในอนาคต
- ตัวชี้วัด/ดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานเจ้าภาพหลัก
๑. จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำ								จังหวัดชัยนาท
๒. สัดส่วนของขยะที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ และนำไปเพิ่มมูลค่าที่เพิ่มขึ้น								
๓. ร้อยละของสถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำที่มีค่าเฉลี่ยปริมาณออกซิเจน (DO) สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา								

- กลยุทธ์            ๑. การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๒. รักษา พื้นฟูจัดการมลภาวะสิ่งแวดล้อม (น้ำเสียของแม่น้ำ/ชุมชน และแหล่งอุตสาหกรรม) โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะ และผักตบชวา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานดำเนินการ
๑. เพิ่มศักยภาพบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน			
๒. จัดการสภาพลำนํ้าระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากผักตบชวาและวัชพืชของแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก			
๓. บริหารจัดการขยะมูลฝอยของชุมชน และขยะของเสียอันตรายอย่างมีประสิทธิภาพ			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบโครงข่ายคมนาคม Logisticและพัฒนาสภาพแวดล้อม การจัดการเมือง และชุมชนให้น่าอยู่

เป้าประสงค์ :

๑. สร้างสภาพของเมือง/ชุมชนน่าอยู่ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี สะดวก สะอาด และปลอดภัย ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
๒. มีระบบโครงข่ายคมนาคมที่เหมาะสม ในการสัญจร การขนส่ง บริการ และการกระจายสินค้าให้สะดวกรวดเร็ว ลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตามแหล่งอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

ตัวชี้วัด/ดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน เจ้าภาพหลัก
๑. ระดับความสำเร็จการพัฒนาเมือง และระบบคมนาคมขนส่งภาคเอกชนและอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด ๒. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในเขตชุมชนเมือง ได้รับความสะอาด สะดวก และปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน								๑. จังหวัดสระบุรี ๒. จังหวัดสิงห์บุรี

กลยุทธ์ ๑. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน โครงข่ายคมนาคมขนส่ง และปรับปรุงระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่เศรษฐกิจให้มีความพร้อมและ เกิดประโยชน์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนอย่างสูงสุด

๒. พัฒนาระบบ Logistics (ทางบก ทางน้ำ ทางราง) และระบบขนส่งสาธารณะเพื่อสนับสนุนในการกระจายสินค้า ไปสู่พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก EEC และกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง

๓. บริหารจัดการปรับปรุงภูมิทัศน์เสริมสร้างภาพลักษณ์ของเมือง/ชุมชน ให้เป็นระเบียบสวยงาม

โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานดำเนินการ
๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบ Logistics และขนส่งสาธารณะในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒. รักษา และสืบสานอัตลักษณ์สร้างคุณค่าของเมืองกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองน่าอยู่ในกลุ่มจังหวัด			

