

กลุ่มประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ
สร้างมูลค่าเพิ่ม และการแข่งขัน Thai Land ๔.๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี พ.ศ.๖๐-๖๔	กลยุทธ์ศาสตร์การพัฒนา
			ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔		
๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาด โดยใช้นวัตกรรมยกระดับ สินค้าเกษตร การแปรรูปอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ SME ๔.๐	๑. ผลผลิตของสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัยได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มมูลค่ามากขึ้น ๒. ยกระดับสถานประกอบการ และผู้ประกอบการ SME กลุ่มจังหวัดเพื่อการแข่งขัน ตลาดภายในและต่างประเทศ ๓. นำประวัติศาสตร์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมในครัวเรือนมากขึ้น							๑ พัฒนาส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตร ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ๒ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของสถานประกอบการ และผู้ประกอบการ SME ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจบริการ ตอบสนองตลาดผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ๓ พัฒนาส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และ SME ในกลุ่มจังหวัด	

กลุ่มประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ
สร้างมูลค่าเพิ่ม และการแข่งขัน Thai Land ๔.๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี พ.ศ.๖๑-๖๔	กลยุทธ์ศาสตร์การพัฒนา
			ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔		
๒. พื้นฟูและยกระดับแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชนและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ปลอดภัย ให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว	๑. นำคุณค่าทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และลุ่มน้ำแม่น้ำเจ้าพระยา-ป่าสัก เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ด้านท่องเที่ยวของกลุ่มภาคกลางตอนบน ๒. เชื่อมโยงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เพื่อการแข่งขันจูงใจนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ๓. พัฒนาและยกระดับสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ได้มาตรฐานตามตลาดภายในและต่างประเทศ							๑. พัฒนาส่งเสริมฟื้นฟูและเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ๒. การบริหารจัดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณี และท่องเที่ยววิถีชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. เพิ่มศักยภาพและยกระดับการตลาดและการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวที่ทันสมัยทั่วถึงและกว้างขวาง	

กลุ่มประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ
สร้างมูลค่าเพิ่ม และการแข่งขัน Thai Land ๔.๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี พ.ศ.๖๐-๖๔	กลยุทธ์การการพัฒนา
			ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔		
๓. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ มลภาวะสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะโดย ใช้นวัตกรรม	๑. รักษา อนุรักษ์ พื้นฟูระบบนิเวศ และมลภาวะสิ่งแวดล้อมของแม่น้ำ เจ้าพระยา/ป่าสัก รวมทั้งการ เติบโตของภาคอุตสาหกรรมและ เกษตรกรรม ตลอดจนชุมชน เมืองลดลง ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการน้ำของกลุ่มจังหวัดภาค กลางตอนบน อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. บริหารจัดการขยะของเมือง/ ชุมชน ที่เพิ่มขึ้นโดยสามารถนำมา สร้างมูลค่า และรายได้ ให้แก่กลุ่ม จังหวัดอย่างต่อเนื่องในอนาคต							๑ การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนอย่าง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ๒ รักษา พื้นฟูจัดการมลภาวะสิ่งแวดล้อม (น้ำเสียของแม่น้ำ/ชุมชน และแหล่ง อุตสาหกรรม) โดยนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาประยุกต์เพื่อแก้ไขปัญหา สิ่งแวดล้อมในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะ และ ผักตบชวา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	

กลุ่มประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ
สร้างมูลค่าเพิ่ม และการแข่งขัน Thai Land ๔.๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี พ.ศ.๖๐-๖๔	กลยุทธ์การการพัฒนา
			ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔		
๔. พัฒนาระบบโครงข่ายคมนาคม Logistic และพัฒนาสภาพแวดล้อม การจัดการเมือง และชุมชนให้น่าอยู่	๑ สร้างสภาพของเมือง/ชุมชนน่าอยู่ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี สะดวก สะอาด และปลอดภัย ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๒ มีระบบโครงข่ายคมนาคมที่เหมาะสม ในการสัญจร การขนส่ง บริการ และการกระจายสินค้าให้สะดวกรวดเร็ว ลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตามแหล่งอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน							๑ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายคมนาคมขนส่ง และปรับปรุงระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่เศรษฐกิจให้มีความพร้อมและ เกิดประโยชน์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนอย่างสูงสุด ๒ พัฒนาระบบ Logistics (ทางบก ทางน้ำ ทางราง) และระบบขนส่งสาธารณะเพื่อสนับสนุนในการกระจายสินค้า ไปสู่พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก EEC และกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ๓. พร้อมจัดการปรับปรุงภูมิทัศน์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของเมือง/ชุมชนให้เป็นระเบียบสวยงาม	